



Ambassade de Côte d'Ivoire
Au Mexique

Mexico, D.F., le 02 juillet 2013

AMBACIMX/LJ/13

Objet: participation de l'Ambassade de Côte d'Ivoire à Mexico à « las Ferias de las Culturas Amigas »

Du 25 mai au 09 juin 2013 s'est tenue à Mexico sur l'Avenue Paseo de REFORMA la « Feria de las Culturas Amigas » ou « Foire des Cultures Amies ». L'Ambassade de Côte d'Ivoire y a participé, pour la deuxième fois.

Cette FERIA a vu la participation de 88 Ambassades et Organisations Internationales. Sur invitation de l'Ambassade, deux structures ivoiriennes étaient présentes à la Foire. Il s'agit notamment de **KARIBOU INITIATIVES** représenté par **Madame Marie Odile BOUA** accompagnée de deux coopératives et d'une centrale agricole de café -cacao et de la **Fondation FATOU SYLLA**, représentée par sa présidente Madame **Fatim SYLLA**. Les produits de nature diverse, exposés par l'Ambassade et les deux structures ivoiriennes durant cette Foire des Cultures Amies, ont produit vis-à-vis du public mexicain des réactions aussi diverses.

I. PRODUITS ET MARCHANDISES EXPOSES

Les produits et marchandises exposés par la Fondation Fatou SYLLA sont : Masques Dan, Baoulé et Gouro, Tam tams, toiles de Korhogo, Awalé, Djembé, longs colons, Statuts baoulé, Sénoufo, Koulango, Attié, tabourets traditionnels, peignes traditionnels baoulé et Gouro, boîtes à bijoux traditionnelle, bâtons de commandement traditionnel, nappes de table, Balafons, Chapeaux royaux, Colliers traditionnels, bobines à tisser, boubous Yacouba, Sénoufo, chemises indigo, chemises pagnes, WAX Côte d'Ivoire, bijoux en pierres ornementales.

Les produits et marchandises exposés par KARIBOU INITIATIVES et Coopératives sont : liqueur de café et de cacao, pagne Kita, boubous yacouba, boucles d'oreilles, foulards, pagnes Wax Côte d'Ivoire, Café moulu.

Les Gadgets et produits exposés par l'Ambassade sont : tricot, chapeau, tasses, Stylos, nappes de tables traditionnelles, peignoirs traditionnels, Café moulu. Il convient de noter qu'au-delà de l'exposition, l'Ambassade a distribué des gadgets (chapeau, tasses, stylos), des prospectus. Il faut ajouter à l'exposition, les services café et celui du chocolat, ainsi que la gastronomie.

II. REACTION DES VISITEURS FACE AUX DIFFERENTS PRODUITS ET SERVICES

1) Services offerts par l'Ambassade

Le stand de la Côte d'Ivoire a été régulièrement visité les jours ouvrables. Avec une affluence accrue les samedis et dimanches. Cela s'explique par le fait que les mets ivoiriens présentés ces deux jours, à savoir poulets sautés aux oignons et tomates, crevettes braisés, riz gras à la viande, filet de bœuf sautés, ailes de poulets braisées, brochette de poisson aux crevettes, aloco, ont attiré le public mexicain. Il en est de même du deguè, des jus de gingembre, de tomidji et de bissap. De façon générale, la nourriture ivoirienne a eu du succès auprès du public.

Les prix proposés par la Côte d'Ivoire à savoir 50 Pesos pour le plat de résistance et 10 pour les jus étaient nettement proportionnels à ce qui était présenté comme mets. On a pu combiner la qualité et le prix. On a cependant déploré le fait que l'Attiéké n'était pas présenté au menu.

Les gadgets présentés par l'Ambassade n'ont pas particulièrement attiré l'attention du public parce que les prix proposés pour certains gadgets notamment les tee-shirts étaient élevés. A titre d'illustration, les tee-shirts étaient vendus à 100 pesos. Le constat est qu'après 3 jours d'exposition pas plus de 5 tee-shirts n'ont été achetés. Cependant, lorsque les prix ont été réduits de moitié, les achats se sont nettement multipliés.

Quant aux stylos, le public en a acheté en quantité suffisante. Les casquettes ont, quant à elles, été distribuées gratuitement au public.

Le chocolat au fruit et le café présentés en dégustation ont eu du succès auprès du public.

2) Produits présentés par la FONDATION FATOU SYLLA

L'espace réservé à la FONDATION a été entièrement occupé. Le public a été attiré par les produits présentés. On a noté, à travers les questions posées par les visiteurs et les séances de prises de photos un grand intérêt pour les produits exposés et surtout pour les objets d'art.

3) Produits présentés par KARIBOU INITIATIVES et Coopératives

Bien que variés, les produits présentés par la structure KARIBOU INITIATIVES n'étaient pas dans leur ensemble suffisamment attractif et quantitativement représentatif. La raison essentielle, c'est que les marchandises qui devraient venir d'Abidjan ne sont pas arrivées à temps à Mexico mais aussi certains produits, bien que convoyés, n'ont pu arriver à Mexico.

III. PROPOSITIONS POUR LES PROCHAINES EDITIONS

En ce qui concerne les plaintes relativement à la répartition de l'espace, il faut rappeler qu'en la matière, l'Ambassade n'est pas liée par une quelconque répartition, au contraire, elle dispose d'une compétence discrétionnaire et est seule juge de l'opportunité de la réparation qu'elle entend faire.

Il serait souhaitable, depuis la confection des gadgets, de donner une marge de produits (gadgets) à chaque chefs de service pour leurs invités. Il serait aussi indiqué de prévoir une autre marge qui sera offerte gratuitement au titre de la promotion et une troisième pour la vente promotionnelle.

Un accent tout particulier doit être mis sur la décoration. En fait, elle doit être attrayante, vivante.

Confectionner les prospectus en quantité suffisante et de bonne qualité.

Confectionner pour la prochaine édition de la « Feria de las Culturas Amigas » une vitrine pour lutter contre les vols d'objets et de produits exposés.

Prévoir pour l'édition avenir la machine pour faire l'Attiéké afin que ce met puisse être présenté au public mexicain.

Pour le café et le cacao, il serait souhaitable, afin de satisfaire la demande du public mexicain, d'inviter des entreprises ivoiriennes fabricatrices de café et de cacao pour la vente promotionnelle.

Compte tenu du cout élevé des gadgets, réduire leur production ou confectionner un seul type de gadgets à distribuer gratuitement.

La Foire a été une excellente occasion de promotion économique, commerciale et touristique de la Côte d'Ivoire. C'est pourquoi, l'Ambassade envisage d'y participer chaque année.

Il serait aussi souhaitable qu'une telle Foire soit organisée par le District d'Abidjan, à l'attention des Missions diplomatiques accréditées à Abidjan.